



POLITICA AMBIENTAL

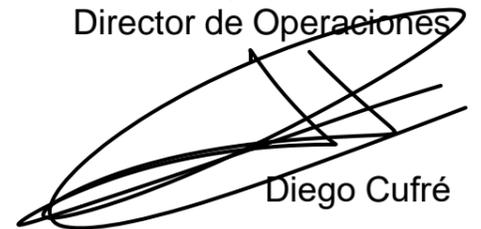
De acuerdo con la política medioambiental del Grupo Renault, la fábrica de HORSE Chile se compromete a:

- ❑ **Prevenir y reducir continuamente las huellas ambientales y los impactos en la salud de nuestras actividades contribuyendo al mismo tiempo a la competitividad de nuestros procesos mediante:**
 - ✓ Control del consumo energético y de las emisiones atmosféricas, de acuerdo con los objetivos de neutralidad en carbono del Grupo.
 - ✓ Reducción en origen y maximización de la recuperación de residuos.
 - ✓ Prevención de la contaminación de suelos y aguas subterráneas.
 - ✓ Control del consumo de agua.
 - ✓ Control de riesgos químicos y legionela.
 - ✓ Prevención de contaminaciones accidentales.
 - ✓ Control de ruidos y alteraciones olfativas.
 - ✓ Uso de materia prima según sea necesario.
 - ✓ Preservación de la biodiversidad.
- ❑ Implementar el Sistema de Gestión Ambiental certificado ISO 14001, para asegurar la mejora continua del desempeño ambiental y cumplir con las regulaciones y compromisos voluntarios del Grupo Renault.
- ❑ Sensibilizar a los empleados en temas ambientales y comunicar sobre su desempeño.
- ❑ Contribuir a la protección de los activos materiales e inmateriales y a la competitividad del Grupo, mediante el estudio de oportunidades de economía circular.

Para lograr estos objetivos, HORSE Chile define su plan de acción ambiental y los medios asociados cada año, en línea con el plan estratégico del sitio, sus aspectos ambientales significativos y el mapeo de los principales riesgos ambientales.

La dirección se compromete a aplicar esta política y animar a todas las personas que trabajan en HORSE Chile a colaborar en su implementación.

Los Andes, Septiembre 2024
Director de Operaciones



Diego Cufre

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL DEL GRUPO RENAULT

- **Crear valor:** contribuir a la creación de nuevas fuentes de ingresos y beneficios a través de soluciones de movilidad innovadoras y actividades de economía circular, contribuir a la competitividad y la protección de los activos materiales e inmateriales
- **Prevenir y reducir:** prevenir y reducir continuamente la huella ambiental de las actividades, servicios y productos a lo largo de su ciclo de vida
- **Piloto:** implementar la gestión ambiental en todo el Grupo y su cadena de valor para asegurar la mejora continua y el cumplimiento de la normativa y los compromisos voluntarios.
- **Diálogo y comunicación:** garantizar una comunicación y un diálogo transparentes y responsables con las partes interesadas

Las 4 áreas de acción prioritarias son:

1. Cambio climático y eficiencia energética
2. Recurso y economía circular competitiva
3. Salud y sustancias
4. Biodiversidad y ecosistema